

DERMSCAN ACTUALITÉ

TESTS CONSOMMATEURS



L'APPRÉCIATION DE VOS PRODUITS PAR VOTRE CIBLE !

Déterminer l'appréciation de vos produits grâce à un panel ciblé de consommateurs est un atout non négligeable, voire indispensable, pour optimiser leur commercialisation. Grâce aux tests consommateurs DermScan, **vous disposerez d'informations clés liées à l'utilisation de votre produit en conditions normales**. Les résultats de nos questionnaires d'évaluation subjective élaborés sur-mesure en fonction de vos exigences quantitatives et qualitatives, permettront de déterminer :

- L'appréciation de votre produit, ainsi que celle de votre packaging, du concept, etc.
- Si le consommateur est prêt à acheter votre produit et à quel prix.
- Comment est positionné votre produit par rapport à la concurrence ou à un autre modèle de votre gamme.
- Quels sont ses qualités, points d'amélioration, etc.



UN TEST SUR MESURE ET CLÉ EN MAIN

Pour évaluer vos produits cosmétiques, d'hygiène et de soin de manière précise et objective, nous mettons à votre disposition **un panel de milliers de consommateurs en Europe** (France, Espagne, Italie, Grande-Bretagne, Allemagne et Pologne) **en Asie** (Thaïlande, Japon et Corée) **et au Maghreb** (Tunisie). Nos critères de sélections sont nombreux, variés et ciblés en fonction **des caractéristiques physiques** (visage, corps, cheveux, ongles, vergetures, etc.), **des habitudes d'utilisation** de produits, d'épilation, d'usage de déodorant, de prise de compléments alimentaires, etc.

Nous vous proposons un suivi complet :

- Sélection du groupe qui correspondra à la cible que vous recherchez.
- Mise en place de questionnaires selon vos attentes.
- Envoi des produits au domicile des consommateurs.
- Suivi des utilisateurs.
- Traitement des données.



Vous bénéficierez ainsi d'un véritable atout marketing et d'un précieux outil pour orienter vos choix de formules (parfum, galénique, etc.) en fonction des cibles étudiées dans différents pays ou selon des habitudes cosmétiques distinctes, grâce à une analyse :

- Globale, tout pays confondu.
- Pays par pays.
- Du niveau d'appréciation du produit testé : ses qualités organoleptiques, ses conditions d'utilisation, son packaging, son efficacité, les intentions d'achat.
- En fonction de critères précis (ex : utilisateurs d'un benchmark versus non utilisateurs).

Laboratoire DermScan :

+33(0) 472 823 658 ou commercial@dermscan.com

Pharmascan :

+33(0) 472 823 651 ou commercial@pharmascan.fr

Plus d'informations sur le Groupe DermScan :