

VOS PRODUITS AMÉLIORENT-ILS LA QUALITÉ DE VIE DES CONSOMMATEURS ?

Vous êtes nombreux à nous avoir demandé comment évaluer l'impact de votre produit sur le bien-être des consommateurs lors du dernier salon *in-cosmetics* à Londres.

Aujourd'hui, les consommateurs attendent de leurs produits cosmétiques ou de santé plus qu'une bonne tolérance et une grande efficacité prouvée. Ils doivent également améliorer leur bien-être, leur humeur ou leur qualité de vie [1].



DermScan vous propose depuis de nombreuses années des méthodes standards ou innovantes pour mesurer objectivement le bien-être. Nos différentes approches pour évaluer les effets énergisants, relaxant, etc. peuvent se combiner pour augmenter la puissance de l'analyse.

ECHELLE DE QUALITÉ DE VIE

Elles permettent des **mesures objectives, fiables et sensibles des trois dimensions du bien-être : le bien-être physique, psychologique et social.**

Un cosmétique ou un dermocosmétique a **un effet « soin » mais également « plaisir »** lié à son utilisation. La vision la plus complète possible des effets d'un produit s'obtient en évaluant non seulement son efficacité mais aussi son influence sur le bien-être des utilisateurs.

- **BMIS - Brief Mood Introspection Scale**
- **EMMBEP - Echelle de Mesure des Manifestations du Bien-être Psychologique)**

MESURE DU TNR –

TREMBLEMENT NERVEUX AU REPOS

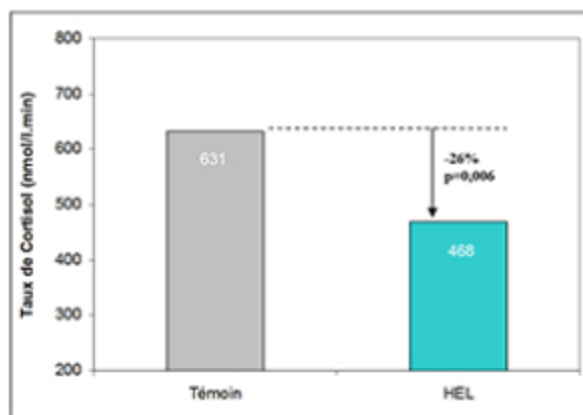
Il correspond à des oscillations rythmiques provoquées par des contractions involontaires des muscles au repos. L'amplitude du TNR est liée à l'état neurologique des sujets étudiés : l'adrénaline, la nicotine et la caféine augmentent le TNR tandis que la relaxation le diminue [4].

Suite

DOSAGE DU CORTISOL SALIVAIRE

Le taux de cortisol est corrélé positivement avec le stress [5]. A l'inverse, une baisse de ce taux est observée dans des conditions relaxantes.

Suite



EVALUATION DES PARAMETRES CARDIO-VASCULAIRES

La fréquence cardiaque et la tension artérielle sont des paramètres biologiques influencés par l'état de stress

Suite

TEST DE STROOP

Il consiste à présenter à des sujets des mots écrits de différentes couleurs correspondant ou non au mot lui-même (Rouge écrit en vert par exemple). Le test de Stroop permet de provoquer un stress psychologique standardisé et modéré chez les sujets pour étudier l'effet relaxant d'un produit ou protocole.

Suite



 Suivez-nous !  Abonnez-vous !